Factsheet: scouter Carsharing

Stand: 28.02.2025

Informationen zu Marke und Produkt

Marke	scouter Carsharing (Ein Produkt der Sharegroup GmbH und einfach mobil Carsharing GmbH.)
Städte	<u>Bonn</u> , <u>Erlangen</u> , <u>Fürth</u> , <u>Gießen</u> , <u>Kassel</u> , <u>Marburg</u> , <u>Nürnberg</u> , <u>Wiesbaden</u> , <u>Würzburg</u>
Vor Ort seit	Marburg 2001, Gießen 2004, Kassel 2005, Bonn 2012, Nürnberg 2012, Würzburg 2013, Fürth 2015, Erlangen 2017, Wiesbaden 2021
Produkt	Stationsbasiertes Carsharing und Quartiers-Carsharing mit Elektro- und Verbrenner-Fahrzeugen verschiedener Klassen von Kleinwagen bis Transporter. Fahrzeugauchung im Web sowie per App möglich.
Mobilitätspartner	scouter Netzwerk, WVV, VAG, SWG, SWM, KVG, ESWE
Umweltengagement	Blauer Engel (RAL-UZ 100, Umweltschonende Verkehrsdienstleistung), CO ₂ -Kompensation mit myclimate

Kund*innen, Stationen und Fahrzeuge

Kund*innen	ca. 35.600
Stationen	380 davon 65 Quartiere
Fahrzeuge	ca. 590
davon elektrisch	49

Über scouter

Als unabhängige mittelständische Carsharing-Marke bietet scouter ein individuelles und verlässliches Mobilitätsangebot mit Fokus auf Privatkund*innen und kleinere Unternehmen.

scouter zeichnet sich durch seine intensive Kund*innenorientierung aus und ist den Werten einfach, transparent und umweltfreundlich verpflichtet. scouter sieht Carsharing als einen Mobilitätsbaustein, der gemeinsam mit dem ÖPNV, der Bahn und dem Fahrrad einen wichtigen Beitrag zu einem nachhaltigen und zukunftssicheren Verkehrssystem leistet.